

Pourquoi cette formation ?

Savoir mettre en valeur des projets pour les faire connaître est une priorité incontournable pour tous les bénévoles associatifs. Or, bien communiquer ne s'improvise pas. Savoir communiquer suppose de se poser les bonnes questions et de connaître quelques règles fondamentales.

C'est pour vous aider à mieux promouvoir vos actions que les Francas des Vosges vous proposent cette formation à la communication associative qui se déroule en deux modules complémentaires.

Encadrement : cette formation est encadrée par une professionnelle de la communication et militante associative.

Modalités pratiques

→ **La formation est ouverte :**

- aux bénévoles associatifs. Les frais pédagogiques et de restauration sont intégralement pris en charge dans le cadre du FRDVA. Seuls les frais de déplacement restent à votre charge.
- aux salariés travaillant dans le monde associatif et l'économie sociale et solidaire, au tarif de 50€/Jour/Participant

→ **Ce qu'il faut apporter :** son ordinateur portable et différents documents de communication produits par sa structure (lettre, logo, plaquette, flyers, affiches, visuel de site Internet, etc.).

Une clé USB sera remise à chaque participant contenant : des tutoriaux, des programmes d'installation et des ressources bibliographiques.

Association départementale des Francas des Vosges
7 Quartier de la Magdeleine - 88000 Épinal
03.29.82.48.08 - lesfrancasdesvosges@wanadoo.fr

Communication associative



Initiation : samedi 22 et dimanche 23 février 2014

Approfondissement : samedi 29 et dimanche 30 mars 2014

Association départementale des Francas des Vosges - 7 quartier de la Magdeleine à Épinal

« Ne pas être visible, c'est ne pas exister. »

Aline Peyrègne - Mémo Guide « Bien communiquer sur son projet » - INJEP



Fédération d'Éducation Populaire
« Éduquer pour demain : s'engager pour donner
plus de sens à l'action éducative locale ! »

les francas

L'éducation en mouvement !

Module « Initiation »

Samedi 22 et dimanche 23 février 2014

Créer un outil de communication

➔ **Module « Initiation » : Créer un outil de communication**
« Le site Internet un outil incontournable pour faire connaître une action et la valoriser. »

- 12 personnes max
- Les participants doivent amener leur ordinateur.
- Les participants devront avoir à porter une action dans leur association (l'outil de communication à développer lors de la formation portera sur celle-ci).
- Les participants doivent amener plusieurs documents de communication produits par leur association (logo, plaquettes, affiches, visuel du site Internet, etc.).
- Pré-requis : Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur. - Utiliser Internet facilement. - Être capable d'insérer des liens, des images et des documents dans ses mails. - Avoir l'habitude d'utiliser les images et les options de mise en page dans son logiciel de traitement de texte.

Programme de la formation

Journée 1 - samedi 22 février 2014

9h à 12h

Regard sur les enjeux de la communication, de sa cohérence et ses impacts sur l'image véhiculée.

13h30 à 17h

A la découverte du logiciel libre Gimp, un outil indispensable pour personnaliser ses outils web.

Décrypter l'identité visuelle de son association et mise en pratique sous Gimp.

Journée 2 - dimanche 23 février 2014

9h à 12h

Exploration des sites de publications et de partage de vidéos, de livres numériques et de diaporamas.

A la découverte de Blogger, une plateforme logicielle en ligne gratuite qui facilite la publication d'un blog ou d'un site Internet simple.

13h30 à 17h

S'essayer à la création d'un squelette de site Internet simple qui respecte l'identité visuelle de son association et de l'action en question, en utilisant Gimp et Blogger.

Module « Approfondissement »

Samedi 29 et dimanche 30 mars 2014

Faire connaître son action

➔ **Module « Approfondissement » : Faire connaître son action**

- 16 personnes max.
- Les participants devront avoir à porter une action dans leur association (le plan de communication à développer lors de la formation portera sur celle-ci.).
- Pré-requis : Les participants doivent avoir suivi le module Initiation en 2012 ou 2013.

Programme de la formation

Journée 1 - samedi 29 mars 2014

9h à 12h

Présenter son projet d'action et définir les objectifs de sa communication et ses contraintes.

13h30 à 17h

Décrypter les prestations des imprimeurs, se familiariser avec leurs jargons et comprendre les différentes spécialisations.

Se confronter à un cas pratique de définition des outils de communication possibles en fonction d'un budget.

Se confronter à un cas pratique de mise en place d'un échéancier réaliste qui respecte les objectifs de communication.

Journée 2 - dimanche 30 mars 2014

9h à 12h

Se familiariser avec les cahiers des charges à destination des graphistes ainsi qu'avec les communiqués et dossiers de presse.

Travail sur son projet de plan de communication

13h30 à 17h

Travail sur son projet de plan de communication et définition d'un cahier des charges pour un outil retenu.



Fiche d'inscription 2014

Communication
associative



À retourner aux Francas :

Association départementale des Francas des Vosges
7 Quartier de la Magdeleine
88000 Épinal
03 29 82 48 08
06 47 10 35 91
lesfrancasdesvosges@wanadoo.fr
fabriceleroux.francas88@orange.fr

Avant le 12 février 2014

→ Coordonnées de la structure

Structure :
Référent(e) :
Adresse :
Téléphone :
Adresse mail :

→ Coordonnées de chaque participant :

(Nom, prénom, téléphone et adresse mail)

- Participant 1 : Initiation Approfondissement
- Participant 2 : Initiation Approfondissement
- Participant 3 : Initiation Approfondissement